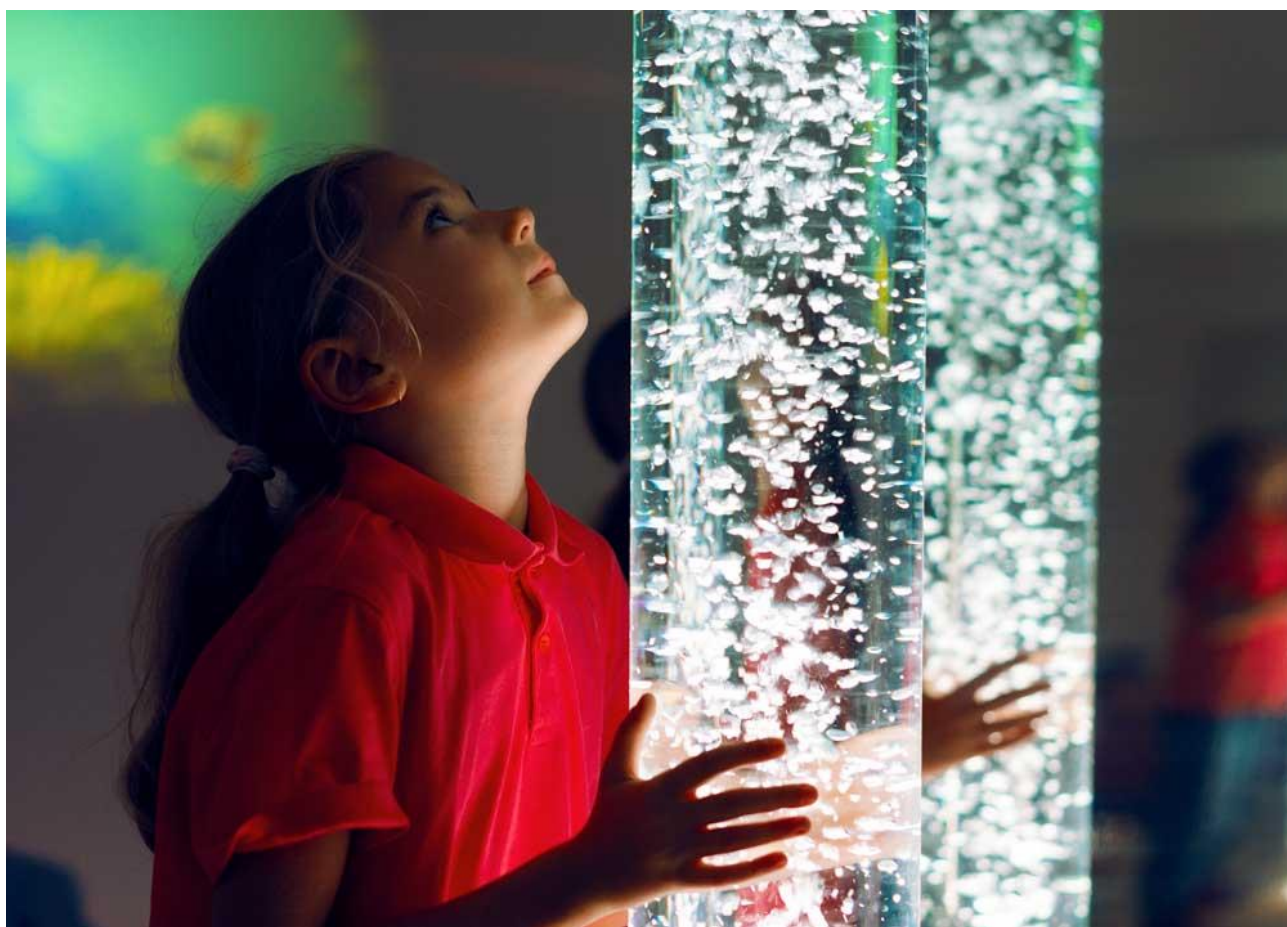


# **БОЛАЛАР УЧУН ИНТЕРФАОЛ ХОНА ФАОЛИЯТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ**



**Тошкент - 2024 йил**



Болалар ва суд ота-оналари тадбиркор учун энг яхши аудиториядир. Биринчиси ўйнашни ва дам олишни хохлади, си эса уларни хурсанд қилиш учун пул тўлашга тайёр. бу учун болалар бизнеси ҳар доим яхши фикрдир.

Ҳар йили бозорда болалар учун ўйин-кулгининг янги турлари пайдо бўлади. Ушчангдан бири интерактив ўйин хоналари. Бу нима ва у билан қандай қилиб пул ишлашингиз мумкин? Келинг, буни аниқлайлик.

### **Бизнес ҳақида тушинча:**

Болалар учун интерактив хона сенсорли ускуналар билан жиҳозланган ўйин майдонидир. Интерактив эчимлар ташриф буюрувчилар учун алоҳида ўйин жойлари бўлиб, хонанинг барча жойларини тўлдиради.

Болалар замонавий гаджетларни жуда яхши кўрадилар ва сенсорли хонада интерактив аттракционлар болаларнинг ривожланиши ва таълими ғояси билан бирлаштирилган. Замонавий ўйин механикаси турли кўникмаларни ривожлантиришга ҳисса қўшадиган болаларни ўз ичига олади: реакция, билимдонлик, диққат ва бошқалар.

Сенсорли аттракционлар болаларни фаол ва тарбиявий ўйинларга жалб қилиш орқали жисмоний ва ақлий ривожланишга ёрдам беради.

Болалар ўйин хонаси бизнес сифатида нафақат фойдали хизматларни тақдим этиш, балки болаларнинг ривожланишига ёрдам беради.



### **Бизнеснинг долзарблиги:**

Болалар ўйин-кулгилари ҳар доим юқори талабга эга. Бу жалб қилиш осон бўлган энг содиқ аудитория. Болалар бундай диққатга сазовор жойларни зиёрат қилишдан завқланишади ва ота-оналар нафақат кўнгилочар, балки фойдали деб ҳисоблайдиган хизматлар учун пул тўлашга тайёр.

Ҳаммаси жуда оддий ва фойдали кўринади - ўйин хонасини очинг ва пул ишланг! Аслида, бизнесни унинг истиқболлари ва рискларини ҳисобга олган ҳолда баҳолаш жуда муҳимдир.

<b>ИМКОНИЯТЛАР</b>	<b>КАМЧИЛИКЛАР</b>
Юқори талаб ва тез қайтариш	Болалар ўйин-кулги соҳасида юқори рақобат
Махсус жиддий билимларни талаб қилмайди	Жиддий жиҳозларни талаб қилади
Кам ишлайдиган харажатлар	Мақсадли аудиториянинг контсентрацияси юқори бўлган жойларда юқори рақобат
Осон бизнес	
Ўқув ишларини олиб бориш учун лицензия талаб қилинмайди, юқори малакали мутахассислар	
Тез бошлаш. Рағбатлантириш учун катта инвестициялар талаб қилинмайди. Сайт ускуналарини харид қилиш ва ўрнатиш профессионал компанияларга топширилиши мумкин	
Барқарорлик. Ушбу турдаги фаолият келажак учун ишлайди. Кўнгилочар хоналарга талаб кучли ва ўсиб бормоқда	

Буларнинг барчаси режалаштириш ва тайёргарлик босқичида ҳисобга олиниши керак. Истеъмол бозори ва рақобат даражасини ўрганишдан бошланг. Имкониятларингизни баҳоланг, фойдали жойларни танланг ва батафсил бизнес-режани ишлаб чиқинг.

## **Анализ рынка:**

Болалар интерактив хонасини юқори даромадли бизнес деб аташ учун: сармояни тўлаш учун камида олти ой керак бўлади. Бироқ, бу узоқ вақт давомида долзарб бўлган барқарор ва истиқболли ғоя.

Инвестициялар ўзини оқлаши ва бизнес даромад олиши учун аввало маълум бир шаҳарда болаларнинг бўш вақтини ташкил қилиш хизматлари бозорини таҳлил қилишингиз керак. Шунингдек, потенциал рақобатчиларнинг мавжудлиги ва сонига эътибор қаратиш лозим, улар орасида:

- турли ёшдаги болалар учун ўйин хоналари;
- бутун оила учун кўнгилочар марказлар;
- болалар ривожланиш марказлари.

## **Бизнесни режалаштиришда қуйидагиларга эътибор бериш керак:**

**1. Жой.** Тўғри жойни танлаш бизнеснинг рентабеллигига таъсир қилувчи энг муҳим параметрлардан биридир. Интерфаол ўйин хонаси мақсадли аудитория гавжум бўлган жойда жойлашган бўлиши керак. Катта савдо маркази - бу ажойиб имконият.

**2. Рақобат.** Жойни танлашда сиз яқин атрофда бевосита рақобатчилар йўқлигига ишонч ҳосил қилишингиз керак. Агар улар шундай бўлса, унда уларнинг нарх сиёсати, маркетинг стратегияси, мазмуни, мақсадли аудиториясини аниқлашга арзийди.

**3. Ёш гуруҳи.** Бошлаш учун сиз барча ёшдаги аудиторияни жалб қилишга уринмаслигингиз керак, чунки уларнинг ҳар бири ўз жиҳозларини талаб қилади ва бу арзон завқ эмас. Шунинг учун, сегментни танлаш ва унга эътибор қаратиш тавсия этилади.

## **Бизнесни рўйхатдан ўтказиш ва ташкил этиш**

Ғояни амалга оширишнинг биринчи босқичи бизнесни рўйхатдан ўтказиш ва ҳужжатларни расмийлаштиришдир:

✓ Хусусий корхонага рўйхатдан ўтказиш - стандарт схемага кўра, бу эрда ҳеч қандай қийинчиликлар пайдо бўлмаслиги керак. Фаолият тури сифатида - "Бошқа кўнгилочар ва кўнгилочар тадбирлар" ни белгилашингиз мумкин. Солиққа тортиш учун соддалаштирилган тизим мос келади;

✓ СЭС, ёнғин хавфсизлиги ва Роспотребнадзор сертификатлари, сиз ўйин хонаси учун танланган биноларни текширгандан сўнг оласиз;

- ✓ ходимлар учун тиббий китоблар.

Бу болалар учун интерактив хонани очиш учун ҳужжатларнинг мажбурий рўйхати.

### **Жойлашув жойи:**

Бизнеснинг рентабеллиги танланган жойнинг тўғрилигига боғлиқ бўлади. Болалар учун интерфаол хонани очишда қуйидаги жойларга эътибор бериш яхшидир:

✓ **Одамларнинг катта оқими кутилаётган йирик савдо марказларида.** Шу билан бирга, катталар хотиржамлик билан харидларни амалга ошириш учун боласини назорат остида қолдиришдан хурсанд бўлишади.

✓ **Шаҳарнинг уйқу жойларида.** Маҳаллий аҳоли болаларни уйнинг ёнида жойлашган интерфаол ўйин майдончасига олиб боришдан хурсанд бўлишади.

Интерфаол ўйин хонасини очиш учун мос хонани танлашда қуйидаги фикрларни ҳисобга олиш керак:

✓ агар у савдо марказида жойлашган бўлса, уни кириш жойига ёки мақсадли аудиториянгиз бўладиган жойларга яқин жойда жойлаштириш яхшироқдир: болалар кийимлари ва ўйинчоқлар дўконлари, озиқ-овқат корти ва бошқалар. Кўриш осон, дарҳол кўзга ташланадиган ва яқинлашиш осон бўлган жойларни танланг. Кейин ўйин хонаси ўзини реклама қилади;

✓ агар у турар-жой ҳудудида алоҳида хонада жойлашган бўлса, унда биринчи қаватни танлаш ва алоҳида кириш жойини таъминлаш яхшироқдир;

✓ хона кенг бўлиши керак, шунингдек, юқори сифатли қопламага эга бўлиши керак;

✓ хона ичида ёки унинг ёнида ҳаммомларнинг мавжудлиги;

✓ интерактив хонанинг минимал майдони камида 65 кв.м бўлиши керак.

Ўйин хонасининг майдони тадбиркорнинг молиявий имкониятларига ва бир вақтнинг ўзида хизмат кўрсатиши кутилаётган ташриф буюрувчилар сонига боғлиқ. Бино қанчалик катта бўлса, жиҳозлаш учун қанча кўп асбоб-ускуналар талаб қилинади, ижара ҳақи шунчалик юқори бўлади.



Савдо марказидаги интерактив ўйин майдончаси кўпроқ ташриф буюрувчиларни жалб қилиши мантиқан тўғри келади, лекин қимматроқ бўлади; турар-жой ҳудудида эса тежамкор бўлиши учун кичикроқ хонани очиш фойдалироқдир.



### **Интерфаол хонани жиҳозлаш:**

Сенсор хона жиҳозларини фақат интерфаол хона жиҳозлари билан шуғулланадиган ва калит лойиҳаларни таклиф қиладиган ихтисослашган компаниялардан сотиб олиш мумкин.

Ускунанинг нархи ҳар хил бўлиши мумкин, барчаси хонанинг майдонига ва жиҳозлар тўпламига боғлиқ. Интерактив платформа учун жиҳозларнинг тахминий рўйхати қуйидагича кўринади:

- ✓ бу ғайриоддий конфигурациянинг юмшоқ модуллари: юмшоқ пуфлар, креслолар, паспаслар, стуллар;
- ✓ визуал ва овоз эффектларига эга қурилмалар. Булар панеллар, экранлар, юлдузли осмонга тақлид қилувчи панеллар, оптик толали гиламлар ва бошқалар бўлиши мумкин.
- ✓ интерактив деворлар ва ўйинлар билан столлар, турли эффектларга эга интерфаол пол;

✓ ойна юзасига эга ускуналар: пуфак устунли юмшоқ модуллар ва кўп рангли ёритгичли ойна, ўйин дастурига эга интерактив нометалл ва бошқалар.

Албатта, бу тўлиқ рўйхат эмас, чунки бугунги кунда ўйин хонасини жиҳозлаш учун ишлатилиши мумкин бўлган сенсорли ускуналарнинг кўп турлари мавжуд.

Ҳаммаси саволга боғлиқ: бу қанча туради? Интерактив ускуналар анча қиммат. 65 кв.м минимал сайт ускуналари учун. тахминан 100 млн. сўм керак бўлади. Аммо сиз бюджет учун қулай бўлган ускунани танлаб, оддийроқ лойиҳалардан бошлашингиз мумкин.

Масалан, битта девордаги проэкция ўртача 21 250 000 сўм сенсорли дам олиш хонаси – 18 750 000 сўм, космик проэкцияли интерактив овоз панели – 5 000 000 сўм тушади. Турли хил ускуналарни бирлаштириб, сиз бошланғич сармоя миқдорини ўзгартиришингиз мумкин.

### **Ташкилий масалалар:**

Сенсорли хонани очишни режалаштираётганда, тадбиркор бир нечта муҳим ташкилий жиҳатларни ҳисобга олиши керак:

✓ Бундай сайтларнинг стандарт иш жадвали 12 соат (соат 10.00 дан 22.00 гача). Қоидага кўра, иш кунларида ташриф буюриш байрам ва дам олиш кунлари нархларидан арзонроқдир. Болаларга ҳамроҳ бўлган катталарнинг кириши учун алоҳида тўлов тақдим этилади, 3 ёшгача бўлган болалар бундан мустасно;

✓ Боланинг ўйин майдончаси ҳудудида бўлиши кетма-кет тўрт соатдан ошмаслиги керак - бу банд ташриф буюриш қоидаларида акс эттирилиши керак;

✓ Сайтнинг энг кўп бандлиги иш кунлари ва дам олиш кунларининг кечки соатларига тўғри келади. Шунинг учун, эрталаб ва тушдан кейин ташриф буюрувчиларни жалб қилиш учун чегирмали дастур ва фойдали акцияларни таклиф қилиш керак.

### **Ҳодимлар:**

Дастлаб, сенсорли ўйин майдончаси ходимларнинг минимал сонига эга бўлиши мумкин: сменада ишлайдиган иккита ишчи этарли. Маъмур вазифасини тадбиркорнинг ўзи, бухгалтерия ҳисобини - аутсорсинг орқали ёлланган мутахассис амалга ошириши мумкин.



Агар сиз савдо марказида жой ижарага олсангиз, савдо марказининг ходими катта эҳтимол билан тозалаш билан шуғулланади ва агар сизда алоҳида сайт бўлса, тозалаш асосий ходимга топширилиши мумкин.

### **Ходимларнинг асосий вазифаларига қуйидагилар киради:**

- ✓ Болаларга ғамхўрлик қилинг;
- ✓ Ўйин майдончасида болаларнинг хавфсизлигини таъминлаш;
- ✓ Ўйинларни ташкил қилиш, ўйин ускуналари билан шуғулланишга ёрдам бериш;
- ✓ Ускунанинг соғлиғини кузатиб боринг;
- ✓ Ўйин майдончасини тоза ва тартибли сақланг.

Ходимлар учун асосий талаб - соғлиқни сақлаш китобининг мавжудлиги, чунки улар болалар билан ишлайди.

Бўлажак ходимлар болаларга тўғри муносабатда бўлишлари, сайтдаги хавфсизлиги учун жавобгарлигини билишлари керак. Қоида тариқасида, педагогика университетлари талабалари ва шунга ўхшаш лойиҳаларда болалар билан ишлаш тажрибасига эга бўлган ходимлар бундай сайтларнинг ходимларига айланади.

### **Реклама:**

Бундай бизнесни тарғиб қилишнинг энг яхши усули - бу яхши танланган жой ва ёрқин, кўзни камаштирувчи белги. Қоидага кўра, бу савдо марказига ташриф буюрувчининг аттракционга қизиқиши учун этарли. Ва кейин - барчаси сизга боғлиқ: сиз кириш учун қандай нархни белгилайсиз, хонанинг жиҳозлари ҳақида қандай фикрдасиз, ишни қандай ташкил қиласиз.

Бошида, янги очилган жойга қизиқиш уйғотиш учун, мумкин. Ушбу реклама катталар учун мўлжалланган, шунинг учун сенсорли хоналарнинг нима учун жуда фойдали эканлигини кўрсатинг, бу нафақат ўйин-кулги, балки таълимга қаратилган диққатга сазовор жой эканлигини тушунтиринг. Ота-оналар учун бу аргумент катта ортиқча бўлади.

Ижтимоий тармоқларни бошқаринг, фойдали акциялар ва лотереяларни ташкил қилинг, синов ташрифи ёки совға сифатида 10 дақиқа таклиф қилинг. Мақсадли аудиториянгизнинг эътиборини қанчалик тез жалб қилсангиз, келажакда бу сизга осонроқ бўлади. Болалар ўйнайдиган ва дам оладиган ўйин майдончаси ўз-ўзидан ажойиб реклама.



### **Молиявий таҳлил:**

Бизнесни режалаштириш нафақат ташкилий, балки молиявий масалаларни ҳам ўз ичига олади. Лойиҳанинг иқтисодий самарадорлигини олдиндан баҳолаш ва бюджетни ҳисоблаш муҳимдир.

Юқорида айтиб ўтилганидек, интерактив хонани очиш нархи бевосита унинг майдонига ва жиҳозлар рўйхатига боғлиқ. Бундан ташқари, бошида сиз хонани энг керакли нарсалар билан жиҳозлашингиз ва аста-секин янги ўйин-кулги элементлари билан тўлдиришингиз мумкин.

Дастлабки инвестицияларнинг тахминий ҳисобини кўриб чиқинг.

### **Болалар учун интерактив хонани очиш учун дастлабки сармоя**

<b>Бошланғич харажат тури</b>	<b>Нархи (сўм)</b>
Хужжатларни расийлаштириш	625 000
Жиҳозлаш	62 500 000
Ижара ҳаққи бир ойлик	12 500 000
Реклама	2 500 000
Бошқа ва кўзда тутилмаган харажатлар	1 875 000

<b>Жами:</b>	<b>80 000 000</b>
--------------	-------------------

Шундай қилиб, болалар учун сенсорли хонани очиш учун 80 млн. сўм керак бўлади.

Бундан ташқари, ойлик харажатларни режалаштиришга арзийди.

#### **Лойиҳанинг ойлик харажатлари:**

<b>Харажат тури</b>	<b>Нархи (сўм)</b>
Ижара учун	12 500 000
Ишчилар ойлиги	6 250 000
Солиқлар	3 750 000
<b>Жами</b>	<b>22 500 000</b>

#### **Фойда:**

Лойиҳанинг потенциал фойдасини ҳисоблаш учун сиз ўртача ташриф ва кириш чиптасининг нархини аниқлашингиз керак.

Бунинг учун сиз шаҳардаги рақобатчиларнинг ишини ўрганишингиз керак. Ташриф учун турли тарифларни ўйлаб кўришингиз мумкин: масалан, 30 дақиқа ташриф, 1 соат ва чексиз.

Болалар ва катталар учун ҳафта ичи ва дам олиш кунлари ҳар хил чипта нархларини яратинг. Ҳисоб-китобларни соддалаштириш учун келинг, ҳар бир ташрифчига ўртача чекни олайлик – 37 500 сўм.

Кунига ўртача ташриф буюрувчилар сони 40 киши. Бундан келиб чиқадики, хонанинг кунлик даромади 1 500 000 сўмни ташкил қилади. Сайт ҳар куни ишлайди ва ойлик даромад 45 000 000 сўмни ташкил қилади. Харажатларни чегириб ташлагандан кейин 22 500 000 сўм фойда қолади.

Ушбу соф фойда даражаси дастлабки инвестицияларни 4-6 ой ичида қайтаради. Албатта, сиз очилишнинг биринчи кундан бошлаб бундай миқдорларга ишонмаслигингиз керак. Аммо бошида қулай жойлашув ва кучли реклама билан сиз бир неча ойлик ишда бундай кўрсаткичларга эришишингиз мумкин.

Шуни ҳам ҳисобга олиш керакки, ушбу ҳисоб-китоблар ва нархлар ташриф буюрувчилар кириш чиптаси учун 250-300 рубль тўлашга тайёр

бўлган йирик шаҳар учун долзарбдир. Кичик шаҳарларда ташрифлар нархи ва сони камроқ бўлади.

### **Риски и подводные камни бизнеса**

Болалар учун интерфаол хона очишни режалаштирган ҳар қандай тадбиркор қуйидаги қийинчиликларга тайёр бўлиши керак:

✓ Юқори рақобат. Болалар ўйин-кулгиларининг ўзи жуда рақобатбардош, аммо сизнинг афзаллигингиз шундаки, болалар учун интерфаол ўйин майдончалари паст рақобатга эга янги йўналишдир.

✓ Яхши жой топиш қийин. Қоида тариқасида, энг яхши жойлар аллақачон банд ва у эрга бориш жуда қийин.

✓ Ускунанинг вақти-вақти билан ишдан чиқиши хавфи мавжуд бўлиб, бу ускунани таъмирлаш ёки алмаштириш учун қўшимча харажатларга олиб келади.

Буларнинг барчасини режалаштириш ва хавфларнинг пайдо бўлишининг олдини олишда ҳисобга олиш керак.

### **Хулоса**

Агар сиз аниқ билим ва жиддий тайёргарликни талаб қилмайдиган ўз бизнесини йўлга қўймоқчи бўлган интилувчан тадбиркор бўлсангиз, интерактив хона тўғри вариант бўлади. Ушбу бизнесда асосий нарсa болаларнинг дам олишлари учун қизиқарли жой яратиш учун қулай жой ва мос жиҳозларни топишдир.

Бундай хизматлар ҳар доим юқори талабга эга. Ота-оналар ўз фарзандларини хурсанд қилишни хоҳлашади ва таълим ўйин-кулгиларига пул сарфлашга тайёр. Болалар эса энг содиқ аудиториядир, шунинг учун минимал реклама билан ҳам сиз юқори томошабинларга ишонишингиз мумкин.